



Raquel Albiol

Grup Municipal ERC-AM

El comerç de Cornellà

Fa anys que el petit comerç de Cornellà pateix per sobreviure en un context cada cop més advers. La saturació de grans superfícies comercials i la crisi econòmica han estat factors determinants en l'asfíxia del comerç de proximitat, que a poc a poc va abaixant la persiana i abandonant els nostres carrers.

L'any 2005, a proposta d'Esquerra, l'Ajuntament va encarregar un estudi sobre el comerç local en què ja es pronosticava que l'últim centre comercial, l'Splau, afectaria molt greument els nostres botiguers. L'estudi proposava un seguit de solucions per potenciar i reviscolar el petit comerç. Aquelles mesures milloraven la qualitat dels establiments comercials en col·laboració dels botiguers amb l'Ajuntament, i passaven per elaborar un pla estratègic comercial que no es va fer mai. Aquell estudi definia clarament la funció de cada zona comercial, estructurava el sector i l'entorn urbanístic i actuava en la promoció comercial de manera continuada i coherent a la funció definida.

En general, mirava d'integrar el petit comerç en l'entorn plagat de grans superfícies amb la intenció que les dues modalitats comercials poguessin conviure i, fins i tot, beneficiar-se mútuament. L'acció de l'Ajuntament aquests anys ha estat tímida i erràtica, una posició que ha afavorit les grans superfícies, que tenen molts més recursos per adaptar-se i poder-se'n sortir de la crisi. En general, malgrat el que diu l'Ajuntament, la sensació és que s'ha fet poc pel petit comerç, que s'aposta més per grans superfícies, que les campanyes i promocions són poc efectives perquè no tenen continuïtat i que noves amenaces, com la venda en línia, encara fan perillar més els botiguers de Cornellà.

Per tot plegat, Esquerra vam presentar en el darrer Ple una moció de suport al comerç local, que es va aprovar per unanimitat. La moció demana a l'Ajuntament que faci un estudi comercial nou i que elabori el pla estratègic comercial, que l'Ajuntament s'ha compromès a elaborar el proper any. Aquest pla, en què han de col·laborar tant els mercats com els comerços, els centres comercials i l'Ajuntament, ha de reordenar el comerç local amb la definició de nuclis comercials a cada barri, amb recursos d'aparcament i eixos comercials connectors, per tal d'impulsar el comerç local i de qualitat, amb especialització sectorial. La moció també preveu crear un servei de l'Ajuntament que assessori els botiguers, nous o ja existents, per adaptar-se millor a l'entorn.

La moció és una excel·lent notícia per al comerç de proximitat, però caldrà molta insistència i voluntat política perquè les mesures previstes s'apliquin de manera efectiva. Des d'ERC també hem presentat al·legacions als pressupostos del 2017 perquè incorporin 100.000€ destinats a ajudes al petit comerç que esperem que s'aprovin en el proper ple de desembre.

Tot i que no podem tornar enrere i recuperar els comerços que han tancat, almenys fem el possible per intentar minimitzar i reduir els efectes negatius cap als comerços que encara existeixen i fan esforços per sobreviure a Cornellà; treballem perquè aquests puguin consolidar-se i no es vegin obligats a baixar les seves persianes. Esquerra continuarem defensant un model de ciutat en què hem cregut sempre, que passa per uns carrers vius i per a la gent, amb un comerç de proximitat actiu i atractiu.

I per acabar, deixeu-me que us desitgi un Bon Any Nou, per un 2017 ple d'esperances i on es compleixin tots els propòsits! ●