



Daniel Serrano
Grup Municipal del PP

Revitalicemos el pequeño comercio en Cornellà

Nuestra ciudad ha experimentado en los últimos veinticinco años una transformación muy importante (no nos duelen prendas reconocerlo), transformación que en ocasiones ha comportado aspectos positivos pero que en otras muchas nos ha dejado consecuencias muy negativas.

Entre las consecuencias negativas, sin duda, ha sido la progresiva desaparición del pequeño comercio en Cornellà (en algunos barrios de nuestra ciudad incluso inexistente), y el poco que sobrevive lo hace con muchísimas dificultades. Qué duda cabe que la falta de determinación del anterior Gobierno socialista en España de la crisis económica que se avecinaba en 2008 hizo estragos en el tejido productivo de nuestro país, especialmente de nuestro pequeño y mediano comercio. Y evidentemente Cornellà no fue una excepción. La caída en picado de las ventas provocó que en muchos casos no se pudiera hacer frente ni a los gastos mínimos para tirar adelante el negocio (como el pago de la renta de alquiler del local con contratos firmados previamente a la crisis económica).

Pero en Cornellà, con anterioridad a la crisis económica, nuestro pequeño comercio ya llevaba tiempo sufriendo. La aparición de diversos centros comerciales en nuestra ciudad sumada, en la mayoría de ellos, a una oferta de ocio hacía que la competencia fuera muy dura y desgraciadamente muchos comercios se vieron forzados a bajar la persiana. Demasiados centros comerciales en nuestros escasos siete kilómetros cuadrados. Una cosa es cierta. Debido a la proximidad de nuestra ciudad con Barcelona el pequeño comercio nunca lo ha tenido fácil, por lo que hay que reconocer el mérito y la valentía de aquellos que un día se decidieron a abrir uno en Cornellà. Y con la competencia de las grandes superficies más todavía.

Por este motivo, el Ayuntamiento debe tener una especial sensibilidad hacia el pequeño comercio de barrio, que nada tiene que ver con el de una gran superficie, ni en el grado de confianza ni en el trato humano. Y el Ayuntamiento debe ser sensible a ese escenario. Apoyando fiscalmente al pequeño comercio con bajadas de impuestos. Contribuyendo más y mejor en campañas de promoción del pequeño comercio. Porque el pequeño comercio forma parte también del corazón de una ciudad y en estos momentos, desgraciadamente, no late con suficiente intensidad.

Por eso ha llegado el momento de revitalizar al pequeño y mediano comercio de nuestra ciudad. Y con ese espíritu el Grupo Municipal del Partido Popular presentamos una moción en el pasado pleno para crear el Consejo del Comercio en Cornellà. Una moción que fue aprobada por el Pleno y que conllevará que un plazo máximo de seis meses se cree el Consejo del Comercio. Un consejo que debe ser el foro de encuentro entre comerciantes y el Ayuntamiento para trasladar sus necesidades y sus inquietudes. Porque el pequeño y mediano comercio también es Cornellà y ahora, gracias a la moción presentada por el Partido Popular, tendrá su propio espacio de interlocución y diálogo con el Consejo de Comercio. ●