

Campanyes de publicitat del 2019

Al llarg del 2019 hi ha hagut dues campanyes de caràcter principal i diferenciades de publicitat a mitjans. Aquestes són:

Campanya de corpus: difusió en els mitjans locals i comarcals de la festa Major de Cornellà, recordant les dates de les activitats i facilitant la web municipal com a centre d'informació i difusió de la programació

MITJÀ DE COMUNICACIÓ	2019
El Far	2.413€
Viu Cornellà	900€
La premsa del Baix	350€
L'Opinió	500€
Llobregat Motor	445,10 €
ElBaix.cat	350 €
El Llobregat	375 €
Linia Cornellà	396 €
TOTAL	5.729,10+IVA

Campanya de comerç de Cornellà: promoció del comerç local coincidint amb el moment on es concentren bona part de les vendes del sector (època nadalenca) per promoure el seu valor afegit de proximitat i qualitat, que també coincideix amb activitats de promoció i dinamització de la ciutat.

MITJÀ DE COMUNICACIÓ	2019
Viu Cornellà	1.089,00
El Far	2.413,95
Llobregat Motor	538,45
L'Opinió	423,5
La premsa del baix	484
Línia Cornellà	479,16
El Llobregat	423,5
Elbaix.cat	484
TOTAL	5.797,11 +IVA